

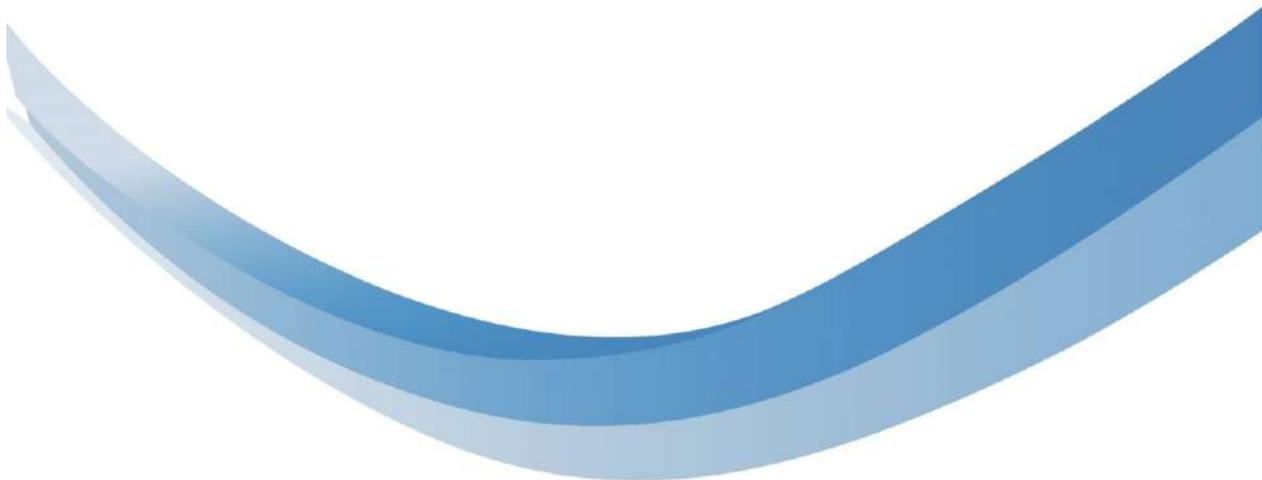
# RECOLOR Project

## Newsletter N° 6

LP-PP4-University of Bologna

European Regional Development Fund

[www.italy-croatia.eu](http://www.italy-croatia.eu)



Giovedì 30 giugno 2022

Nel 2019, 8 Partner italiani e croati hanno intrapreso un percorso condiviso per valorizzare congiuntamente le rispettive competenze e peculiarità per concepire e realizzare insieme inedite rotte turistiche.

Dalle sculture ai dipinti, dai monumenti alle piazze, dagli spazi virtuali ai luoghi fisici, il coinvolgimento dei visitatori nazionali e internazionali a partire da un senso di (ri)scoperta turistica, culturale e paesaggistica ha caratterizzato tutti progetti presentati.

Nonostante le difficoltà legate all'emergenza Covid-19, i Partner hanno continuato a lavorare, reinventando modalità e proposte, raggiungendo gli obiettivi e superando le attese. Giunti ormai alla conclusione del progetto RECOLOR, i presupposti e le iniziative proposte sono già best practice di collaborazione internazionale, come da indicazioni dell'Unione Europea sulla creazione di linee guida fruibili per i futuri collaboratori ai progetti Interreg in generale e Italia-Croazia in particolare.

La Regione Emilia-Romagna, in qualità di Lead Partner, ha guidato e coordinato il progetto RECOLOR, coordinando, con la Città di Zara, la linea comunicativa del progetto. Il Centro di studi avanzati sul turismo (CAST) dell'università di Bologna, ha invece predisposto l'Action plan secondo i principi di sostenibilità culturale, sociale ed ambientale.

Per il suo progetto pilota, Montefeltro Art Views, ha trasformato con il GAL Montefeltro Sviluppo, una ricerca scientifico-culturale in uno strutturato piano di comunicazione e promozione turistica declinato in percorsi e mete culturali nell'area del Montefeltro dotandoli di un importante corredo digitale (Webapp [www.montefeltroartviews](http://www.montefeltroartviews) e eBook) che completano l'esperienza turistica offrendo l'occasione di ammirare i paesaggi e approfondirne insieme le corrispondenze dei paesaggi con le opere di Piero della Francesca e Leonardo da Vinci.



La Web App [www.montefeltroartviews.it](http://www.montefeltroartviews.it) e due scatti dei balconi della “Resurrezione” a Montecopiolo (RN) e del “Ritratto di Federico da Montefeltro” a Urbania (PU)

Nei primi sei mesi del 2022 il GAL Montefeltro Sviluppo, già artefice del progetto dei nuovi “balconi” delle Montefeltro Art Views, da cui ammirare le corrispondenze tra paesaggi e dipinti, ha portato a termine la realizzazione di sei di queste postazioni. I balconi sono stati concepiti e realizzati secondo i concetti di sostenibilità, integrazione del servizio turistico e con l’utilizzo di materiali coerenti con l’estetica dei paesaggi. I balconi puntano dunque non solo a mostrare le corrispondenze con le opere d’arte, ma anche a costruire la consapevolezza del valore del paesaggio, sia per i residenti, sia per i turisti.

Il progetto delle Montefeltro Art Views ha dimostrato l’efficacia – e la lungimiranza – di una collaborazione transregionale con uno sguardo a un turismo colto, nazionale e internazionale, non solo grazie alla partecipazione dei **7 comuni emiliano-romagnoli e marchigiani (Acqualagna, Montecopiolo, Pennabilli, Poggio Torriana, San Leo, Sant’Agata Feltria, Urbania)** coinvolti, ma anche agli stakeholder istituzionali, culturali e turistici che hanno colto il valore aggiunto dell’iniziativa, contribuendo al successo delle Montefeltro Art Views.

Nell’ultimo semestre, la progressiva diminuzione di restrizioni anti-Covid, ha reso possibile l’organizzazione dell’evento finale in presenza, chiamando in Emilia-Romagna, tutti i Partner italiani e croati, accanto a un pubblico selezionato di giornalisti e rappresentanti del territorio.

L’evento finale si è svolto il 31 maggio 2022 presso il Campus di Rimini dell’Università di Bologna, scelta anche per la preziosa collaborazione del CAST – Centro Studi Avanzati sul Turismo - Partner del progetto RECOLOR. Tra gli ospiti coinvolti è stata sentita la partecipazione di Cristina Ambrosini, Dirigente responsabile del Settore Patrimonio Culturale della Regione Emilia-Romagna che ha sostenuto fortemente il progetto, contestualizzandone le opportunità all’interno di progettualità e obiettivi su scala regionale.



Relatori all’evento finale di RECOLOR con Cristina Ambrosini, Regione Emilia-Romagna (al centro)

La giornata di evento è stata arricchita da una conferenza stampa che ha visto la partecipazione di Mauro Felicori, Assessore alla Cultura e al Paesaggio della Regione Emilia-Romagna, dei Sindaci dei Comuni coinvolti e del GAL Montefeltro Sviluppo che hanno raccontato alla Stampa le opportunità di sviluppo territoriale generato dal progetto Montefeltro Art Views.



Conferenza stampa Regione Emilia-Romagna con Assessore Mauro Felicori (al centro)

Nei mesi precedenti sono stati prodotti e distribuiti materiali promozionali quali Brochure, Volantini, Pieghevoli, Espositori da Banco, Cartoline, Shopper, Block notes, Borracce, Cartelline stampa. In particolar modo è stato confezionato un kit ad hoc per i partecipanti all'evento e per i giornalisti della stampa con la distribuzione della versione cartacea dell'eBook NESCI O. /BORCHIA R.; *Montefeltro - Paesaggio rinascimentale /Montefeltro Renaissance Landscapes* (IT/EN).



I gadget di progetto, alcuni materiali promozionali e la cartella stampa per i partecipanti all'evento finale.

Gli ospiti presenti sono poi stati invitati a visitare il paesaggio del Montefeltro e vivere in prima persona l'esperienza delle Montefeltro Art Views con la guida d'eccezione delle ricercatrici e cacciatrici di paesaggi, **Rosetta Borchia e Olivia Nesci** che hanno illustrato i paesaggi e le corrispondenze con i dipinti e i rilievi storici e geomorfologici che hanno potuto ricostruire nella loro ricerca e ora fruibile per tutti dalle nuove strutture dei balconi.

La diffusione dei materiali informativi cartacei è continuata anche in una successiva occasione, con la partecipazione del GAL Montefeltro Sviluppo all'evento "Il legno e il Mare", a Riccione il 25 giugno 2022. In questa cornice il GAL ha infatti presentato i progetti Interreg di cui è stato partner, e per RECOLOR ha raccontato le Montefeltro Art Views attraverso i materiali prodotti da Regione Emilia-Romagna.



Uno scatto del Balcone di Montecopiolo (RN) visitato nella giornata del 31 maggio 2022

Infine, sempre presso l'ateneo riminese, in data 01.06.2022 si è svolto in lingua inglese l'ultimo dei Transnational Meeting dove tutti i Partner del progetto RECOLOR (Regione Emilia-Romagna, Politecnico di Sebenico, Comune di Campobasso, Comune di Cividale del Friuli, GAL Montefeltro Sviluppo, Università di Bologna, Comune di Labin, Città di Zara), hanno presentato la conclusione e i traguardi raggiunti nei rispettivi territori con i progetti pilota. La collaborazione e l'entusiasmo per i risultati che l'integrazione tra i paesaggi naturalistici e la storia dell'arte, tra esperienze online e offline sono stati fondamentali per uno scambio reciproco di strategie e risoluzioni che continueranno a crescere anche dopo il termine del progetto.

Questi importanti momenti sono stati promossi in canali locali, nazionali e internazionali sia attraverso gli account social del progetto e dei partner RECOLOR (Facebook, Twitter e Instagram) e la Pagina Facebook dedicata alle Montefeltro Art Views, sia attraverso la diffusione di comunicati stampa, foto e video verso la stampa tradizionale e online. Un importante volano per la comunicazione del progetto è il sito regionale per [Promozione Culturale all'Estero](#) che ha accolto e raccontato il percorso RECOLOR dagli esordi sino all'evento finale.



Alcuni estratti della rassegna stampa post evento del 31 maggio 2022